

# LOGO-CHECKLISTE

Drucken Sie sich diese Checkliste aus oder schreiben Sie auf einem Extrablatt. Nehmen Sie sich etwas Zeit für Ihre Antworten. Das Ergebnis können Sie mir gescannt, fotografiert oder per Post zuschicken! Ich freue mich auf Ihre Nachricht.



1 Wie heißt Ihr Unternehmen, Projekt o.ä. und wie groß ist es?

2 Was tut Ihr Unternehmen/was tun Sie? Welche Merkmale zeichnet Ihre Arbeit aus?

3 Welche Werte sind Ihnen wichtig und welches Image (Fremdwahrnehmung) wollen Sie erzielen? (z.B. Zuverlässigkeit, Qualität, Genauigkeit, Fortschrittlichkeit)

4 Bitte kreuzen Sie an, welche Art des Logos Sie bevorzugen:

- Icon (bildliches Logo ohne Text)       Schriftlogo (basierend auf dem Unternehmensnamen)  
 Mischung aus Wort und Symbol

5 Hat Ihr Unternehmen, Projekt o.ä. einen Slogan? Könnte dieser in das Logo integriert werden?

6 Haben Sie bereits bestimmte Farbassoziationen oder feste Unternehmensfarben (bitte genauen Farbwert angeben), die im Logo integriert sein sollen? (max. 2-3)

7 Besitzt Ihr Unternehmen eine Hausschrift oder eine bestimmte Tendenz der Schrift, die verwendet werden soll?

8 Zum Schluss kreuzen Sie bitte auf den Skalen an, wo Sie Ihr gewünschtes Logo verorten würden:

erwachsen \_\_\_\_\_ jugendlich      verspielt \_\_\_\_\_ anspruchsvoll  
wirtschaftlich \_\_\_\_\_ luxuriös      konkret \_\_\_\_\_ abstrakt

Für Ihre Budgetplanung (1 AS: 40 €)  
(zwischen jedem Schritt erfolgt eine Auswertung und Absprache über das weitere Vorgehen)

2 Arbeitsstunden Schritt 1 (Auswertung und Erstentwürfe)  
3 Arbeitsstunden Schritt 2 (Ausarbeitung eines Favoritenentwurfs)  
1 Arbeitsstunde Schritt 3 (Anpassungen und Dateiausgabe in gewünschten Formaten)